

IRAN EXPORT Catalogue Show

14 Jan. - 14 Feb. 2019 Berlin-Germany

۲۴ دی الی ۲۵ بهمن ۱۳۹۷، برلین - آلمان



امروز هر یک یورو از صادرات غیر نفتی ارزشی معادل صادرات یک بشکه نفت را دارد

مرکز همکاری های اقتصادی-تجاری ایران و اروپا (IEBC) در نظر دارد با همکاری راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و همچنین همکاری اتاق تعاون ایران و سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و نیز اتحادیه اقتصادی شرکت های کوچک و متوسط آلمان (BVMW) نمایشگاهی را با عنوان «نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی» (IRAN CATALOGUE SHOW) از ۲۴ دی الی ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ در برلین، پایتخت آلمان برگزار نماید.

ما تسلیم تحریم ها نمی شویم. ما می خواهیم از ظرفیت ها و فرصت های شرایط فعلی اقتصادی استفاده کنیم و برای توسعه صادرات، جذب سرمایه، و ایجاد مشارکت های نوین میان شرکت های کوچک و متوسط ایرانی و بین المللی، راهکارهای جدیدی را ایجاد نماییم.





IEBC Center in Berlin



■ نمایشگاه کاتالوگی (Catalogue Show) چیست؟

نمایشگاه کاتالوگی به نمایشگاهی اطلاق می شود که در آن، به جای ارائه محصولات به صورت فیزیکی، شرکت کنندگان از طریق کاتالوگ و بروشور، برند تجاری و محصولات خود را معرفی می کنند. شرکت در نمایشگاه های کاتالوگی آسان تر و مقرون به صرفه تر از نمایشگاه های عادی است؛ از این روی، در سال های اخیر مورد توجه ویژه شرکت ها، به خصوص شرکت های کوچک و متوسط (SME) در سراسر جهان قرار گرفته است.

■ چرا در نمایشگاه کاتالوگی شرکت کنیم؟

- کاهش چشمگیر هزینه ها و طولانی تر بودن مدت نمایشگاه در مقایسه با نمایشگاه های معمولی
- بهره بردن از رویکرد جدید اتحادیه اروپا در ترویج فعالیت تجاری پایاپای (صادرات به ازای واردات)
- یافتن بازارهای جدید بین المللی برای محصولات ایرانی
- ارزآوری از طریق توسعه صادرات غیرنفتی
- امکان واردات بدون ارز

به منظور تشویق و تسهیل حضور واحدها و شرکت های شهرک های صنعتی در این نمایشگاه، شرکت های مذکور می توانند از بودجه های تشویقی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران بهره مند گردند.

■ زمان، مکان، و هزینه شرکت در نمایشگاه

نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی در فضای نمایشگاهی به وسعت ۱۰۰۰ مترمربع در ساختمان «مرکز همکاری های اقتصادی-تجاری ایران و اروپا (IEBC) در بهترین منطقه تجاری و اداری برلین، پایتخت آلمان برگزار می گردد.

هزینه	زمان برگزاری	نحوه ارائه
۱۵۰ یورو	یک ماه ۲۴ دی - ۲۵ بهمن ۱۳۹۷	نمایشگاه کاتالوگی (ارائه کاتالوگ ها به صورت چاپ شده)
	شش ماه ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ الی ۲۵ مرداد ۱۳۹۸	نمایشگاه آنلاین کاتالوگی
خدمات اختیاری		
۱۵۰ یورو	یک ماه ۲۴ دی - ۲۵ بهمن ۱۳۹۷	ارائه محصولات کوچک و قابل حمل (به صورت فیزیکی) روی یک میز به مساحت یک مترمربع
۱۰۰ یورو	یک ماه ۲۴ دی - ۲۵ بهمن ۱۳۹۷	قرار دادن رول آپ
۲۰۰ یورو	یک ماه ۲۴ دی - ۲۵ بهمن ۱۳۹۷	نمایش تیزر تبلیغاتی (هر تیزر به مدت یک دقیقه بر روی وب سایت و ۲۰ بار نمایش در روز در محل برگزاری)

اگر شرکتی فاقد کاتالوگ انگلیسی با طراحی مناسب است، مرکز طراحی ایران و اروپا IranEuropeDesignCenter آمادگی دارد تا نسبت به مشاوره رایگان و یا طراحی کاتالوگ های حرفه ای با ایشان همکاری نماید.

■ شرایط شرکت در نمایشگاه

- کالاها و نمونه محصولات ارائه شده در کاتالوگ ها، ایرانی باشند.
- واقعی بودن اطلاعات و رعایت حق کپی رایت
- حداکثر تعداد کاتالوگ ها: ۱۰۰ نسخه

■ ویژگی کاتالوگ ها

از آنجایی که بازدیدکنندگان از این نمایشگاه، فعالان اقتصادی و اعضای اتاق های ابرزگانی، اتحادیه ها، و سازمان های تخصصی اروپایی هستند، کیفیت طراحی و محتوایی کاتالوگ های ارائه شده از اهمیت ویژه ای برخوردار است. محتوای کاتالوگ ها باید حرفه ای، گویا، و شفاف بوده و اصول زیبایی شناختی گرافیکی در طراحی آنها رعایت شده باشد.

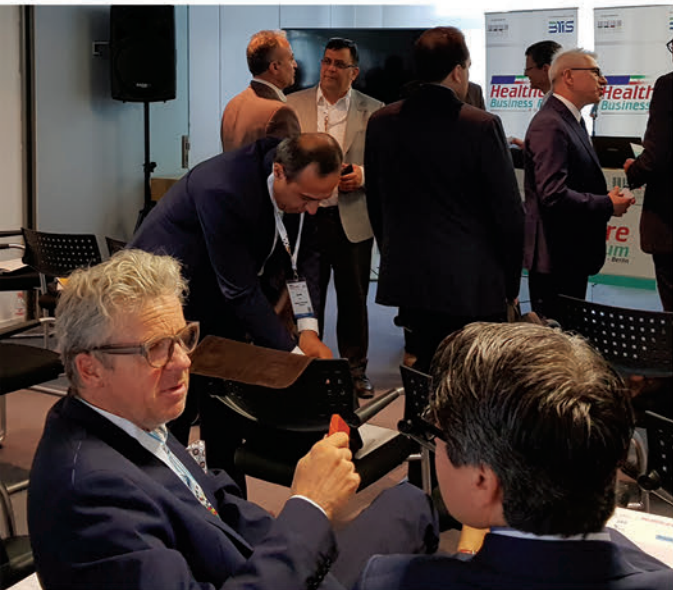
- حتما به زبان انگلیسی و ترجیحا به زبان آلمانی
- تمام رنگی
- حداکثر اندازه A۴
- حداکثر ۱۶ صفحه



■ چه صنایعی می توانند در نمایشگاه کاتالوگی محصولات صادراتی ایران در برلین شرکت کنند؟

- صنایع مرتبط با کشاورزی و غذا
- صنایع دارویی، بهداشتی، و سلولزی، و تجهیزات وابسته
- صنایع مرتبط با گردشگری
- صنایع ساختمانی
- صنایع مبلمان و دکوراسیون داخلی
- صنایع پوشاک و کیف و کفش و چرم
- صنایع دستی و فرش های دستباف
- مواد و تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی، و آزمایشگاهی
- صنایع و استارت آپ های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات و شهر هوشمند
- صنایع نانو
- صنایع شیمیایی
- صنایع پلیمری
- صنایع شیشه، بلور، چینی، کریستال، و صنایع وابسته
- صنایع مرتبط با انرژی (به ویژه انرژی های تجدید پذیر) و محیط زیست
- صنایع مرتبط با نفت و گاز و پتروشیمی
- فرش های ماشینی
- صنایع معدنی، فولاد و آلومینیوم
- تعاونی های تولیدی





■ بازدیدکنندگان از نمایشگاه

بازدید از نمایشگاه برای عموم رایگان است

از شرکت ها و صنایع زیر برای بازدید از نمایشگاه با هدف آشنایی و خرید

محصولات و کالاهای ایرانی دعوت به عمل آمده است

- اتحادیه ها، سازمان ها و انجمن های اقتصادی و تجاری اروپایی
- اتاق های بازرگانی اروپایی
- وابسته های اقتصادی و بازرگانی سفارت خانه های خارجی در برلین
- انجمن ها و اتاق های بازرگانی مشترک آلمان با سایر کشورهای جهان
- شرکت های تعاونی اروپایی
- تجار اروپایی فعال در اروپا و سایر نقاط جهان
- شرکت های توزیع کننده و فروشگاه های زنجیره ای مواد غذایی و محصولات کشاورزی اروپایی
- فروشگاه های زنجیره ای مواد غذایی و محصولات کشاورزی اروپایی
- فروشگاه های زنجیره ای صنایع ساختمان، مبلمان و دکوراسیون داخلی اروپایی
- پیمانکاران پروژه های عمرانی و ساختمانی (جهت خرید محصولات ایرانی)
- شرکت های علاقه مند به خرید محصولات فرهنگی و هنری (جهت خرید صنایع دستی و فرش دستباف ایرانی)
- آژانس های گردشگری اروپایی
- برند های اروپایی منسوجات و البسه و کیف و کفش و چرم اروپایی
- فعالان اقتصادی، کارآفرینان و استارت آپ های اروپایی
- شرکت های توزیع کننده و علاقه مند به خرید محصولات ایرانی جهت فروش در بازارهای اروپایی و جهانی در زمینه صنایع یاد شده



■ شرکت کنندگان در نمایشگاه چه خدماتی از IEBC دریافت خواهند کرد؟

• اطلاع رسانی به مخاطبان اروپایی مرتبط با صنایع یاد شده در نمایشگاه از طریق:

– IEBC

– BVMW (اتحادیه اقتصادی شرکت های کوچک و متوسط آلمان)

– اتاق های بازرگانی آلمانی، اروپایی و ایرانی

– باشگاه های فعالان اقتصادی و کارآفرینان اروپایی

– وابسته های اقتصادی و تجاری و سفارتخانه های خارجی مقیم آلمان

• امکان بازدید رایگان از نمایشگاه برای عموم

• نمایشگاه آنلاین از کاتالوگ ها به مدت شش ماه پس از پایان نمایشگاه

• در اختیار قرار دادن فضای نمایشگاهی ساختمان مرکز همکاری های اقتصادی-تجاری ایران و اروپا

• حضور کارشناسان مجرب IEBC در طول مدت نمایشگاه به منظور ارائه توضیحات به بازدیدکنندگان درباره کاتالوگ ها و محصولات

• میز به منظور ارائه محصولات کوچک به صورت فیزیکی در صورت درخواست

• حداقل یک استند کامل نمایشگاهی در صورت درخواست

• نمایش تیزر تبلیغاتی محصولات در صورت درخواست شرکت ها

همچنین شرکت کنندگان می توانند با پرداخت هزینه، خدمات زیر را از IEBC دریافت نمایند:

• در اختیار قرار دادن کارشناسان مجرب به منظور مذاکرات اختصاصی

• ارائه خدمات مشاوره مدیریت صادرات

• در اختیار قرار دادن اتاق جلسات

• بازاریابی و فروش اختصاصی

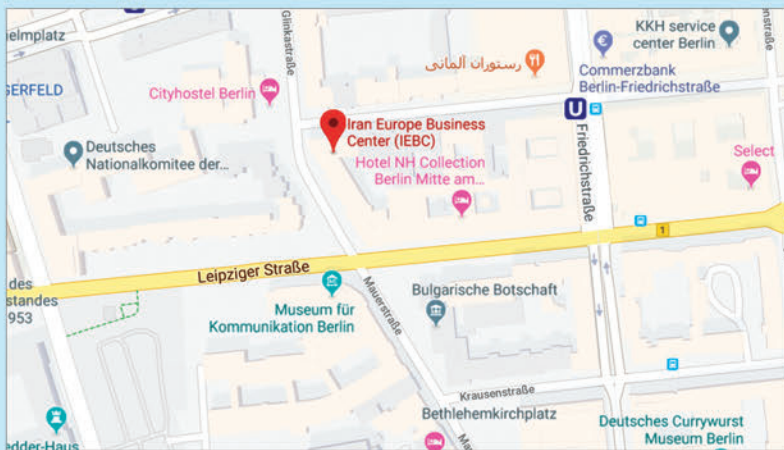
• مطالعه بازار (Market Research)

• مطالعات بازاریابی (Marketing Research)

• ارائه مشاوره حقوقی و اقتصادی به منظور توسعه همکاری های بین المللی

■ همایش سازان امروز (IICIC)

همایش سازان امروز به عنوان یک شرکت پیشتاز و با تجربه در زمینه برگزاری همایش ها و نمایشگاه ها از سال ۱۳۷۶ با هدف برنامه ریزی، سازماندهی و مدیریت اجرایی موفق کنفرانس ها، همایش ها، سمینارها، نمایشگاه ها و گردهمایی های ملی، منطقه ای فعالیت می کند. این شرکت با برگزاری بیش از ۷۰۰ همایش و نمایشگاه بین المللی، اعتبار قابل توجهی در سطوح منطقه ای و بین المللی به دست آورده و ظرفیت ها و توانمندی های ویژه ای در زمینه توسعه روابط اقتصادی و تجاری کسب کرده است. www.iicic.com



■ مرکز همکاری های اقتصادی – تجاری ایران و اروپا (IEBC BmbH) Iran Europe Business Center

این مرکز، با داشتن دفاتر کاری فعال در برلین و تهران، در راستای توسعه روابط اقتصادی و تجاری میان شرکت ها و نهادهای ایرانی و اروپایی به ویژه کوچک و متوسط، توسعه صادرات کالاها و خدمات ایرانی به اروپا، جذب سرمایه گذاری خارجی و انتقال دانش فنی فعالیت می نماید؛ همچنین ضمن ایجاد زیرساخت های فیزیکی و الکترونیکی مدرن و هوشمند جهت تسهیل مراودات اقتصادی و تجاری، به عنوان یک منبع معتبر خدمات خود را در زمینه تهیه اطلاعات، آنالیز داده ها، مشاوره اقتصادی و تجاری و حقوقی و مطالعات بازار به شرکت های ایرانی و اروپایی ارائه می دهد.

www.iebcenter.eu



■ انجمن شرکت های کوچک و متوسط مقیاس آلمان (BVMW)

Bundesverband mittelständische Wirtschaft – Unternehmerverband Deutschlands e. V.

سازمان BVMW بزرگترین اتحادیه مستقل آلمانی است که منافع شرکت های کوچک و متوسط مقیاس (SME) آلمان را در بالاترین سطوح سیاسی و اقتصادی نمایندگی می کند. این اتحادیه با بیش از ۲۷۰.۰۰۰ عضو و ۴۰ دفتر کاری در کشورهای مختلف، به همراه سازمان های همکار خود بیش از ۶۵۰.۰۰۰ شرکت و ۱۱ میلیون کارمند را نمایندگی می کند. این اتحادیه شبکه ای عظیم از ارتباطات را در سطح بین المللی ایجاد کرده تا در زمینه توسعه کسب و کارها و یافتن بازارهای جدید، جذب سرمایه، به اشتراک گذاری بهترین تجارب بین المللی، مشاوره حقوقی و کارآفرینی و ارتقای مهارت های نیروی انسانی به SME ها کمک نماید.

www.bvmw.de

■ سامانکس

راهکار سامانکس، خدمت جدیدی است که به شرکتهای غرفه دار در نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی و بازدیدکنندگان ارائه می‌شود که توسط آن ارتباط مستمر بین شرکت ها و بازدیدکنندگان در فضای مجازی ایجاد شده و امکان پیگیری بازدید های انجام شده به راحتی میسر می گردد.

■ مزایای سیستم سامانکس برای بازدید کنندگان از نمایشگاه:

- امکان مشاهده و دسترسی دائمی مشخصات شرکت غرفه دار برای بازدیدکنندگان در پنل کاربری خود در وبسایت
- جستجوی آسان و سریع غرفه مورد نظر و دریافت پیشنهاد بر اساس فعالیت و علاقه مندی

■ مزایای سامانکس برای شرکت های غرفه دار:

- بارگذاری و بروزرسانی بروشور، کاتالوگ، کارت ویزیت و تیزرهای تبلیغاتی شرکت در پنل کاربری وبسایت سامانکس
 - مشاهده اطلاعات تماس، سوابق کاری و مهارت های فنی بازدیدکنندگان
- در نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی بازدیدکنندگان موظفند قبل از بازدید از نمایشگاه مشخصات خود را در کاتر پذیرش در ورودی نمایشگاه وارد نمایند تا غرفه داران بتوانند در پنل کاربری خود در سامانکس مشخصات و اطلاعات افراد بازدیدکننده را مشاهده کنند.



- چگونه در نمایشگاه شرکت کنیم؟
- تکمیل و ارسال فرم
- مراجعه به دفتر IEBC در تهران
- تحویل حداکثر ۱۰۰ عدد کاتالوگ
- پرداخت هزینه و دریافت رسید

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:	تلفن:
Managing Director:	فکس:
نام شرکت:	همراه: وب سایت:
Company Name:	ایمیل:
نوع فعالیت شرکت:	نام و نام خانوادگی هماهنگ کننده:
Type Of Business:	<input type="checkbox"/> ۱۵۰ یورو نمایشگاه کاتالوگ
آدرس:	<input type="checkbox"/> ۱۵۰ یورو ارائه نمونه محصولات
Address:	<input type="checkbox"/> ۱۰۰ یورو رول آپ



Bundeszentrale
Potsdamer Straße 7
10785 Berlin



شرکت همایش سازان امروز
تلفن: ۰۲۱ - ۲۲۰ ۳۷۳۸۳۳
وبسایت: www.iicic.com
ایمیل: info@iicic.com
تهران، خیابان ولیعصر، روبه روی
پارک ملت، برج ملت، طبقه ۷، واحد ۴



مرکز همکاریهای تجاری اقتصادی ایران و اروپا
تلفکس: +۴۹ ۳۰۸ ۰۴۹۲۱۰۰
وبسایت: www.iebcenter.eu
ایمیل: berlin@iebcenter.eu
3rd Floor, Kronenstr. 1, 10117 Berlin
Germany